

# 美国新闻传播教育的最新进展与改革趋向\*

——基于美国十所顶尖新闻传播学院的调查统计研究

■ 吴 锋 陈雯琪 [美] 章于炎

**【内容摘要】** 通过对十所顶尖新闻传播类学院的调查发现,美国新闻传播专业教育仍充满活力,没有出现衰落迹象。美国的新闻传播学教育是高投入、高成本的教育,新闻传播领域的学位类型丰富,提供多层次的双学位项目;少部分学院倡导专业整合,大部分学院推行专业细分,最近出现了个人定制专业模式;提倡通识教育,开设课程划分细致、学生自主选择性强;高职称教师占比较高,设有专业实践教师岗位,以培养学生的实践操作技能。

**【关键词】** 美国;新闻传播教育;调查;新进展

最近几年,随着传统媒体转型、媒介融合进程的加快,我国新闻传播教育面临课程教材老化、实验设备陈旧、毕业生就业率下滑等困境,来自社会及业界的批评声不绝于耳<sup>①</sup>,已到了非改革不可的时候<sup>②</sup>。但究竟该如何改革,尚无清晰的路线图。美国拥有全球最完备的新闻传播教育体系,更有丰富的教育的改革实践,对其最新进展与发展态势进行研究,对我国新闻传播教育改革大有裨益。本文选取美国声望较高的十所顶尖新闻传播类学院<sup>③</sup>,即密苏里大学新闻学院、哥伦比亚大学新闻研究生院、威斯康辛大学新闻与大众传播学院、西北大学麦迪尔新闻学院、佛罗里达大学新闻传播学院、北卡罗来纳大学新闻与大众传播学院、俄亥俄大学新闻学院、印第安纳大学新闻学院、加州大学(伯克利分校)新闻研究生院与南加州大学安纳伯格新闻传播学院,以其学院官方网站公布的最新数据<sup>④</sup>,就历史沿革与现状规模、学位与课程设置改革、师资配备及学费等进行调查与统计,以期为我国新闻传播教育改革提供借鉴。

## 一、历史沿革与当前规模

美国是全球最早开启新闻传播专业教育的国家。1908年,在密苏里新闻学会的资助下,著名新闻记者沃尔特·威廉姆斯在密苏里大学创建了美国也是世

界上第一所新闻学院;1912年,美国现代报业先驱普利策捐资创办了哥伦比亚大学新闻研究学院,开美国新闻学研究生教育的先河。二战前后,传播学在美国率先兴起且内容日渐丰富,许多新闻院系中加入传播学教学内容<sup>⑤</sup>,导致新闻与传播教育的融合,部分传统新闻学院改称新闻传播学院或新闻与大众传播学院,如威斯康辛大学、佛罗里达大学、北卡罗来纳大学。但也有强调新闻与传播应分设的学院,西北大学分别建立新闻学院与传播学院,将新闻与传播教育分开,各自相对独立运行。目前,美国新闻传播类专业点约1000多个,拥有全球规模最大、最完备的新闻传播教育体系。

关于美国综合性大学及所属新闻传播类学院的学生规模,调查前预设:新闻传播学院创建时间越早,学院学生规模可能越大;当前在校学生规模越大,新闻传播学院学生规模可能越大。统计显示:十所被选学院所在大学皆为综合性大学,平均在校生总数在3万人以上(以2013年各校注册学生人数的近似值统计);各校新闻传播学院学生规模不尽相同:4所千人级别学院,5所百人级别学院,加州大学伯克利分校新闻学院学生人数最少,仅90余人(见表1)。可见学校学生规模与学院学生规模之间并无直接关联,各大学建系或建院的早晚与现今院学生人数亦无明显关联。原因在于:首先,各新

\* 本文系国家新闻出版广电总局2013年立项课题“媒体融合背景下新闻出版业发展趋势研究”(项目编号:B2013-4-1)、中央高校基本科研业务费重点项目“基于智能交互的数字媒体艺术系统设计研究”(项目编号:JUSRP51328A)的研究成果。

新闻传播学院层次定位不同，如哥伦比亚大学与加州大学伯克利分校的新闻学院皆属于研究生院，仅提供硕士与博士教育，定位于科研型学院，因而招收人数有限；其

次，美国的一流新闻传播学院特别重视教学质量的提升、教学方法的改进及师资力量完善，师生比保持在较理想的平衡状态，不随意扩招。

表1 十所学校建校及建新闻传播类学院时间及当前学生规模

大学名	类别	建校时间	学校学生总数	建学院（建系）时间*	新闻传播学院学生数
密苏里大学	公立	1839	34000	1908	2000
哥伦比亚大学	私立	1754	28000	1912	400
西北大学	私立	1851	19000	1921	1000
威斯康辛大学	公立	1848	42000	(1912) 1927	400
俄亥俄大学	公立	1804	20000	(1924) 1936	900
佛罗里达大学	公立	1853	50000	(1925) 1948	2500
南加州大学	私立	1880	39000	1971	2000
印第安纳大学	公立	1820	42000	(1911) 1974	600
加州大学伯克利分校	公立	1868	35000	1968	90
北卡罗来纳大学	公立	1789	29000	(1924) 1990	800

注：美国一些大学建立新闻系的时间较早，后改称学院，括号内做了标注。

## 二、学位、专业与课程设置

### 1. 学位设置：多样化的学位结构与双学位

十所新闻传播学院中大部分院校分别在本、硕、博3个层次设立1至2种学位。新闻传播类学士有新闻学学士（B.J）、理学学士（B.S）、文学学士（B.A）三种；硕士有新闻学硕士（M.J）、理学硕士（M.S）、文学硕士（M.A）、传播管理硕士（M.C.M）、公共外交硕士（M.P.D）五种，通常针对的领域包括新闻学、传播学、大众传播学、传播管理、广告学、整合营销传播、公共关系、公共外交等。同时，不少院校拥有特色学位项目。如北卡罗来纳开设了全美首个医疗与科学新闻文学硕士，及美国密西西比河东部唯一的商务新闻学文学硕士项目；密苏里新闻学院开设了独特的战略性或策略性传播专业。在博士学位方面，密苏里新闻学院早在1934年就授予了全美第一个新闻领域里的哲学博士，各学院的博士项目丰富多样，各具特色。

除本硕博3个层次的独立学位以外，双学位教育盛行，十所学院中有8所提供双学位项目。双学位设置模式丰富多样，有21种双学位结合方式。首先，双学位纵向结合类型多样，有学士-学士型、硕士-硕士型、硕士-博士型3种类型的双学位，如密苏里新闻学院与法学院有双学位博士项目。其次，双学位横向结合类型涉及广泛的专业领域，有新闻传播学与艺术、商学、计算机、法学及社会科学等诸多领域结

合方式，其中，新闻学与法学专业的结合最为常见。

### 2. 专业设置：整合或细分

新闻与传播类专业属交叉型学科，十所院校的专业设置不尽相同（见表2）。大致分为两类。一种取向重整合，本科只开设一至两种专业，如西北大学设新闻学和整合营销传播专业，威斯康辛大学设新闻学和战略传播专业。俄亥俄大学曾把新闻传播类专业分为6个方向：广告、广播新闻、杂志新闻、新闻写作与编辑、网络新闻、公共关系，2012年将其整合为新闻与信息、战略传播两个专业。这整合专业设置旨在使学生获得综合性、基础性的专业技能，以应对媒介融合发展的现实需求。

表2 美国十所新闻传播类学院专业方向设置

学院	本科	硕士	博士	本、硕平均方向数
西北大学	2	2	1	2
威斯康辛大学	2	2	1	2
俄亥俄大学	3	1	1	2
哥伦比亚大学	无	5	1	5
加州伯克利大学	无	5	1	5
北卡罗来纳大学	9	5	1	7
佛罗里达大学	7	11	1	9
印第安纳大学	11	10	9	11
南加州大学	7	16	7	12
密苏里大学	32	35	6	34

另一种取向重细分，表现在专业设置具体化、专

业设置灵活化及专业学习方式的多样化等方面。专业方向数量多是专业设置具体化的一种体现，如密苏里、南加州、印第安纳等，其新闻传播类学院本、硕两个层次平均方向数均在 10 种以上。以密苏里大学新闻学院为例，本科专业为新闻学，下分六大“重点领域”（Emphasis Areas），其重点领域又细分出多个具体方向，称为“兴趣领域”（Interest Areas），数量多达 32 个（见表 3），旨在为学生提供更明确与具体的专业内容，以适应学生的个性化需求。

表 3 密苏里大学新闻学院专业设置改革

重点领域	兴趣领域
融合新闻	无线电融合报道与生产 新兴媒体 电视融合报道 企业新闻 融合新闻摄影 多媒体制作
杂志新闻	杂志设计 杂志编辑 杂志写作 艺术与文化新闻 杂志出版与管理
新闻摄影	新闻摄影 视觉化编辑与管理
纸质与数字新闻	新闻设计 新闻编辑 新闻报道 监督新闻 科学与健康新闻 体育新闻 商务与经济新闻 多媒体平台设计
广播电视新闻	广播电视生产 广播电视报道与主持
战略传播	财务管理 艺术指导 版权 交互 媒体策划 公共关系 调查
特殊项目	国际新闻 个人定制专业

美国新闻传播教育的一个新动向是开设完全基于学生兴趣的“个人定制专业”项目。为保证学生选择专业的灵活性，学生可在教师的建议之下，依个人兴趣偏好及发展取向，在学校现有课程平台和师资供给条件下选取最适合学生未来发展的课程结构，并给予相应的个性化命名。目前，密苏里、俄亥俄、哥大及印第安纳大学的新闻传播类学院已开始实施个人定制专业。这种模式在某种程度上可视为专业细分的深化和拓展，属个性化教育的最高层次。

专业的整合强调宽口径，专业的细化强调针对性。目前尚无法评判哪种专业设置模式更优。但十所院校中，推崇专业细化的学院占多数，且由于个人定制专业教育的兴起，这些学院的专业方向数量依然会逐渐增加。

### 3. 课程设置：通识教育与专业课程并重

美国新闻传播类院校的课程设置包括通识教育和专业课程两大部分。一方面，强调通识教育的广度和深度。十所学院的本科课程中通识课占较大比例。一般总学分要求 120 学分以上，大部分学分在通识教育领域，课程主要包括：人文（历史、文学）、社会科

学与行为科学（经济、政治）、数学、物理与生物科学、艺术学、文学、语言。如此多面领域的知识覆盖，既保证学生的基本素养的培养，又帮助学生深入了解社会。

另一方面，强调新闻传播专业类课程的精度和特色，专业课学分为 30 ~ 48 学分，占总学分比例为 32.5%。尽管各学院学科优势与教学方针不同，但在新闻专业核心课程设置方面仍有许多共性。专业核心课程大致包括基础性课程、实用技能课程、社会道德与法律类课程三类。基础性课程中，除了传统的新闻史、新闻学概论、大众传播概论这类课程外，威斯康辛大学与俄亥俄大学还分别开设了数字时代的媒体趋势、媒介未来这类关注当下与未来的课程。实用技能课程一般包括写作、报道、调查、信息搜集等，佛罗里达与北卡的新闻学院还分别将视觉新闻与视觉传播纳入技能核心课程。社会道德与法律类课程是核心课程中的重要部分，如大众传播法、职业道德、作为社会机构的媒体等，其目的之一是培养未来记者的新闻自律意识和职业规范，二是提高他们的社会责任感和新闻正义感，作为新闻工作者能够扮演舆论监督和道德仲裁人的社会角色。<sup>⑥</sup>另外，专业核心课程中还设有高级专业课程（Capstone Course），这是一种类似于我国毕业设计的课程或操作项目。

新闻传播类学院的课程设置与专业设置有相同之处，即划分细致、提倡学生自主性。佛罗里达大学关于写作类的课程就有 10 门，或按领域划分，如杂志与特征写作、大众传播写作、电子媒介写作等；或按等级划分，分为初级与高级（见表 4）。按领域划分使得每门课程有更加明确的针对性，提升了课程的专业化水平；按等级划分，遵循由低到高的渐进学习路线，使得课程与学生的专业水平与专业要求相匹配。

院校强调学生课程的自主选择性，主要体现在选修课程比例大于必修课程。佛罗里达新闻传播学院的任何一种专业课的课程设置方案中，选修的课程数量都比必修的课程数量多，且所占学分也高于必修学分。总学分的最低要求为 124 分，而各专业必修类课程的学分从 49 分到 64 分不等，平均各专业选修课程学分为 66 分，占总学分的 53%，超过了必修课比例。尤其是新闻学专业，仅其专业课类的选修课，数量就达到了 33 门。不仅将公共课程作为选修内容，专业课程中也有很大一部分作为选修课程。当然，选修课也有一定规则。各学院通过为课程制定附加条件的方

式，既使学生的自主选择得到实现又保证课程设置得有序合理。一般从三个方面设置课程选学条件：可选学的时期、已学过的课程与课程成绩、是否需由导师批准。例如若选学报道的高级课程，需满足完成应用实况调查（Applied Fact Finding）与专题报道（Beat Reporting）课程的学习，并通过考试这样的条件。佛罗里达所有 115 门课程中，只有 16 门课没有附加要求。没有附加要求的课程一般属于基础性课程又或是专题类课程。

表 4 佛罗里达大学新闻传播学院写作与报道类课程设置

分类	具体课程	
写作	写作技巧	杂志与特征写作
	大众传播写作	高级杂志写作
	电子媒体写作	公共关系写作
	电子媒体高级写作	交互媒体写作与报道
	电子新闻写作与报道	网络媒体写作与报道
报道	报道	高级报道
	专题报道	多媒体报道
	公共事务报道	体育报道
	交互媒体高级报道	交互媒体写作与报道
	电子新闻写作与报道	网络媒体写作与报道
	广播新闻报道	调查报道

### 三、师资结构

#### 1. 高级职称教师比例大

十所学院因学生规模不同，教师人数也不同。对 2013 年十所学院全职在岗师资统计（不含退休、兼职和访问学者）表明，高级职称教师占各学院教师的比例较高（见表 5），平均为 57%。其中，9 所学院达到 40% 以上，6 所达 50% 以上。俄亥俄高级职称教师比例为 33%，系十所学院中比例最低者；哥大、南加州、加州伯克利与密苏里高级职称教师的比例较高，均超过了 70%。

十所学院平均有教授人数为 20 名，有 5 所学院的教授人数在 20 名以上，3 所在 10 至 20 名之间，2 所在 10 名以下；教授人数最多者为南加州大学安娜堡新闻传播学院（50 人），最少为俄亥俄新闻学院（3 人）。十所学院平均有副教授人数为 14 名。两所学院副教授人数在 20 名以上，3 所在 10 至 20 名之间，5 所在 10 名以下；副教授人数最多者为密苏里新闻学院（39 人），最少为加州伯克利新闻学院（1 人）。十所学院平均有助理教授人数为 11 名，两所院校的助理教授人数在 20 名以上，3 所在 10 名至 20 名之间，5 所在 10 名以下；助理教授人数

最多者为密苏里大学新闻学院与西北大学麦迪尔新闻学院（22 人），最少为加州伯克利（1 人）。此外，十所学院的师生比差异较大，平均为 1/19.8，领先者为加州伯克利大学、西北大学和威斯康辛大学。

表 5 美国十所新闻传播类学院师资情况

院校	教授人数	副教授人数	高级职称人数	教师总人数	高级职称比例 (%)	师生比例
哥伦比亚大学	24	8	32	40	80.0	1/11
南加州大学*	50	22	72	97	74.2	1/23
加州大学伯克利分校	9	1	10	14	71.4	1/7
密苏里大学	19	39	30	88	70.5	1/28
北卡罗来纳大学	17	17	34	53	64.2	1/10
佛罗里达大学	21	12	33	67	49.3	1/40
西北大学	17	18	35	82	46.4	1/13
威斯康辛大学	13	2	15	37	40.5	1/13
印第安纳大学	8	6	14	35	40.0	1/18
俄亥俄大学	3	6	9	27	33.3	1/34

注：南加州大学新闻传播学院内设新闻学院和传播学院，两者相对独立；其中新闻学院教师人数为 47 人，传播学院 50 人。

#### 2. 专业实践教师的培养方式

新闻学教育的突出特征是应用性强，注重传媒实践技能的培训。调查发现，美国新闻传播类学院除了传统的学术型教师以外，还设置专业实践教师岗（Professional Practice Faculty Members）。据统计，哥伦比亚大学共 38 人的全职教师中，有近三分之一的全职教师为专业实践教师。可见，哥大在新闻传播教育方面对于新闻操作实用培训的重视。又如威斯康辛麦迪逊校区新闻与大众传播学院的 37 名全职教师中，21 名为专业实践教师。南加州安娜堡新闻传播学院也有 15 名专业实践教师。密苏里大学本科 6 个专业 48 名在职教师，其中专业实践教师 17 名。专业实践教师都有过从业经验，以教授实践技能为主。他们开设技能课程，或者通过在学生的实践过程中引导与教学学生实际操作方面的知识。当然，专业实践教师与学术型教师的区别在于他们不会有终身教职，不能享受免于被解雇的权利。

需强调的是，美国的新闻传播学教育是高成本教育，美国新闻传播教育中的小班教学、多样化的专业设置、高度个性化的课程体系与及一流的师资阵容是建立在高投入基础上的。对十所学院 2012 年学费标

准调查发现,就本科来看,八所学院平均年学费约3.1万美元,南加州新闻传播学院本科学费最高(约4.5万美元),最低为俄亥俄新闻学院(约1.9万美元);就研究生学费而言,最高者属哥伦比亚大学为5.1万美元,最低依然为俄亥俄大学,约1.7万美元。奇怪的是,研究生年学费略低于本科,十所学院研究生学费平均为3万美元,而本科平均为3.1万美元。同时,各院校学费差异较大。南加州本科学费是俄亥俄的2.4倍;研究生学费,哥大比俄亥俄高出了3.4万美元(表6)。以现行汇率计算,十所学院的本科

学费约为我国的37倍,研究生学费约为我国的22倍。为保障贫困学生的求学机会,各学院提供了财务补助(Financial aid)、奖学金(Scholarship)与助研/教补助(Assistantship)等补助方式。财务补助可分为贷款(Loan)、助学金(Grant)、校内兼职(Work Study)等方式,奖学金分为贫困生奖学金(Need-Based Scholarship)与优秀奖学金(Merit-Based Scholarship)等方式,尽量解除学生因家庭经济原因而无法获得更好教育的困扰。

#### 四、结语

对美国十所顶尖新闻传播类学院的调查表明,学生规模保持稳定,该领域的专业教育仍充满活力,没有出现衰落迹象。在学位设置方面,美国新闻传播学领域的学位类型丰富,且提供多样化的双学位项目,其中与法学相结合的双学位设置最为普遍;在专业设置方面,少部分学院倾向于专业整合,大部分倾向专业细分,个人定制专业模式已然兴起;在课程设置方面,各学院提倡通识教育,开设课程具有划分细致、学生自主选择性强特点;在师资方面,各学院有高职教师比例较高,不少院校还有专业实践教师的设置,以培养学生的实践操作技能;最后,美国的新闻传播学教育是高投入、高成本的教育,这是我国难以企及的。

(致谢:感谢密苏里新闻学院助理教授吴莺为本文提出的建设性意见)

表6 美国十所新闻传播类学院学费与补助情况<sup>⑦</sup>

学院	校类别	本科(州外)学杂费(美元)	研究生(州外)学杂费(美元)	获得财政补助学生比例(%)	获得奖学金学生比例(%)
哥大	私立	-	51904	52.4	50.4
密苏里	公立	22440	14856	50.0	41.7
威斯康辛	公立	26863	25188	40.9	28.9
西北大学	私立	45120	50864	46.6	43.8
佛罗里达	公立	28428	29984	59.8	37.9
北卡罗来纳	公立	30122	27460	41.2	40.4
俄亥俄	公立	19180	17436	56.9	26.4
印第安纳	公立	31484	23795	44.4	34.2
加州伯克利	公立	-	27978	57.4	54.2
南加州大学	私立	45602	30720	42.3	37.8
平均值		31155	30019	49.2	39.6

注释:

- ① 张昆:《新闻教育改革论》,华中科技大学出版社2012年版,第53页。
- ② 吴廷俊、王大丽:《从内容调整到制度创新:中国新闻教育改革出路》,《西南民族大学学报》(社科版),2012年第7期。
- ③ 长期以来,各机构对美国新闻传播院校的排名结果并不一致,且充满争议;本文选取的是美国新闻与世界报道发布的2009年美国大学新闻专业排名TOP10的学院。
- ④ 密苏里大学新闻学院 <http://journalism.missouri.edu/>, 哥伦比亚大学新闻研究生院 <http://www.journalism.columbia.edu/>, 威斯康辛大学麦迪逊分校新闻与大众传播学院 <http://journalism.wisc.edu/>, 西北大学麦迪尔新闻学院官网 <http://www.medill.northwestern.edu/>, 佛罗里达大学新闻传播学院 <http://www.jou.ufl.edu/>, 北卡罗来纳大学新闻与大众传播学院 <http://jomc.unc.edu/>, 俄亥俄大学雅典校区分校新闻学院 <http://scrippsjschool.org/>, 印第安纳大学伯明顿分校新闻学院 <http://journalism.indiana.edu/>, 加州大学伯克利分校新闻研究生院 <http://journalism.berkeley.edu/>, 南加州大学安纳伯格新闻传播学院 <http://annenberg.usc.edu/>。
- ⑤ 伍静:《传播学教育在美国》,《西南民族大学学报》(人文社科版),2006年第12期。
- ⑥ 辛欣、雷跃捷等:《中外新闻传播教育发展研究》,中国传媒出版社2009年版,第108页。
- ⑦ 美国公立与私立大学收费标准不同,公立大学还分为州内型学费与州外型学费,若申请学生所在州与大学所在州不同,则需缴加州税的州外型学费。

(作者吴锋系江南大学数字媒体学院报刊发行研究所所长、博士,美国密苏里大学新闻学院访问学者;陈雯琪系江南大学2013级数字媒体艺术专业硕士研究生;章于炎系美国密苏里大学新闻学院中国项目部主任、博士)

【责任编辑:李 立】