

# 《虎门览胜》视野下的虎门海防与景观

□ 河南理工大学经管学院 鲁延召

**摘要** 嘉庆时期,时任东莞知县的仲振履经多年实地调研,留下《虎门览胜》这部至今较为罕见的历史军事地理文献,该书不仅对伶仃洋区域的海防地理形势作了详细记述和分析,而且透露了当时广东沿海基层行政官员的海防思想。

**关键词** 虎门览胜 仲振履 虎门海防

**中图分类号** G275.1 **文献标识码** A

## 一、《虎门览胜》与仲振履

提及明清时期广东海防研究的相关文献,略有研究的学者都会首推成书于道光十八年的官修区域海防资料汇编《广东海防汇览》,而有关伶仃洋区域海防的原始文献资料,学者们似乎没有较好的可谈之作。尽管有学者提出《澳门纪略》对伶仃洋区域乃至虎门地理形势的记述较早较详细,但在笔者看来,必不可少的是要阅读清人仲振履的《虎门览胜》。然而遗憾的是,有关学术研究成果中鲜有人用到这本文献,偶有学者使用则缘于其他旧文献的引用(如《民国》《东莞县志》卷33《前事略》)这或因学界对该文献基本没有什么关注,或因该文献获取有些难度而未能引起足够重视。有关《虎门览胜》存本稀少,笔者有幸所见为暨南大学图书馆珍藏汉画轩钞本,原书提有“泰州仲振履柘庵甫著,堉夏茎退庵校”15字,经全文校录后不由感慨,这本由嘉庆年间东莞县令仲振履所作《虎门览胜》实为一本历史地理文献,全文洋洋洒洒一万三千三百余字,分为上、下两卷,不仅对伶仃洋区域的海防地理形势作了详细记述和分析,而且反映了

当时以仲振履为代表的沿海基层行政官员的海防思想。

关于作者仲振履,籍贯为江苏泰州人,字临侯,号云江,又号柘庵。生于清乾隆二十四年(1759),卒于道光二年(1822)。据道光《泰州志》载:“嘉庆十三年进士,官广东知县,历任皆有善政,恩平修金塘桥,兴宁禁水车、疏河道,东莞筑虎门砲台、严海防,南海筑桑园基,卫农田,工费不貲,多者以数万计。”<sup>[1]</sup>仲振履的一生主要在嘉庆朝为官,在广州多地做过知县,政绩斐然,尤其是嘉庆二十一年(1816)任职广东东莞知县时,对伶仃洋区域海防建设颇有作为,其《虎门览胜》一书正值这一时期所作。如仲振履在《虎门览胜》所述:“丙子春,履调任兹土。是夏,值英咭喇使臣入贡,秋、冬之交,奉檄查勘砲台,复护送夷使出洋,与水师中权吴参戎绍麟历勘沙角、横档、南山、镇远各砲台,及本邑之阁西、大、小虎、新安之合澜、九龙、大屿诸山。丁丑冬,复奉勘香山蕉门砲台,并详访老万、担杆之水道,览其形势,稽其兴废,辨其物产,或询诸老卒蠡民,或考之县志旧案。时以奉檄督建大虎砲台,春雨泥泞,枯坐师舟,述所见闻,成虎门览胜二

街区、铁路沿线屋顶和风景区。我国最早使用橱窗陈列广告的公司,是上海先施百货公司,早在1917年,这家公司就已经使用橱窗陈列广告。到了20世纪30年代,上海的新新、永安以及大新等百货公司,也开始使用橱窗陈列广告,自此以后,所有稍具规模的商店,都开始利用商店的大型橱窗陈列广告。这种风气逐步盛行开来。

## 三、民国时期广告的商业价值

与中国古代商业相比较,中国近代商业在经营方式上出现了许多新的变化,其中,广告的出现与发展,对于中国近代商业的发展就产生了不容忽视的影响。随着西方商业文化在中国的传播,以及报刊、媒体的兴起和繁荣,华商对于广告认识的也不断提高,各种传播形态的新颖广告陆续在各种行业中出现,不少华商巧妙地利用广告与外国资本进行激烈的竞争,不断的拓展自己的商业市场。随着报纸的逐步普及以及民族资产阶级的日益崛起,广告这种新的商品促销方式,开始为越来越多的中国商人所接受,并在短时期内得到了快速的普及。至清末民初,已经有许多工商界人士重视广告的作用,他们不仅认识到广告在商业活动中的宣传效力,而且认识到广告的传播形态对广告宣传效力的重大影响。通过广告这一传播媒介,不仅加速了商品的销售,而且对推销国货、抵制洋货,促进民族资本主义工商业发展都产生重要影响。例如,一些商家通过广告号召大家购买国货,敦促国人不用洋货,用实际行动来参与抵制洋货的爱国运动。因此,民国时期的广告不仅促进了民族工商业的发展,也为广告业的兴盛发展奠定了基础。

民国时期广告的发展与兴盛,与民族工商业的发展繁荣密不可分。所以,民国时期商业比较发达的地区,广告业的发展都较快。

例如,民国时期的上海,是当时工商业最为繁荣、进出口贸易最发达的地区,所以,上海的广告业在全国也最为令人瞩目,广告传播形态的多样化,以及内容设计的精巧,是其他地区学习的楷模,上海广告文化的兴盛景象,在民国时期上海竹枝词中也有体现,如“东西招贴满墙头,首尾粘连少隙留,何业何方新创设,引人往买预绸缪”。商业的竞争越激烈,广告宣传的方式也越加多样化,例如,民国时期的一些药店,为了在商业竞争中占据主导地位,不惜花费血本登载广告,有关药品的广告连篇累牍。如竹枝词曾写道:“东洋招贴大无当,图画新奇绘满墙,从此药房真取法,教人显目共称扬”吟诵民国时期的竹枝词,我们仿佛能够看到上海当时商业的繁荣以及广告业的兴盛。由此可见,民国时期广告的兴盛与繁荣,与民国时期民族工商业的发展繁荣密不可分。民国时期的广告促进了民族工商业的发展,同时,民族工商业的发展与繁荣,也促进了广告业的兴盛,民国时期的广告,已经具有极高的商业价值,它体现了民国时期我国工商业的发展状况,也为中国广告业日后的兴盛奠定了基础。

民国时期广告的诞生与发展,不仅和传播媒体与报刊杂志的发展密不可分,而且和资本主义工商业发展紧密相连,随着广告的内容、形式以及传播形态的多样化,广告的商业价值也日益显现,民国时期广告的传播形态及商业价值,时至今日,仍值得回味和学习。

## 参考文献

- [1]武齐.近代广告媒介发轫:报刊及报刊广告的发展[J].国际商务:对外经济贸易大学学报,2012(5).
- [2]王儒年.中国近代广告的最初形态[J].常德师范学院学报(社会科学版),2002(5).
- [3]张立妮.简论中国近代广告的特点[J].剑南文学:经典教苑,2010(10).
- [4]陈爽,刘晶.中国近代广告的传播形态[J].辽宁工业大学文化传媒学院:大众文艺·学术版,2012(4).★本文为河南省教育科学规划办公室课题《我省网络群体性事件发生机理与应对策略研究》编号:2013E039.

卷,为后日官斯地者之一助。”<sup>[2]</sup>

## 二、《虎门览胜》与虎门海防

虎门位于珠江入海口,是伶仃洋区域重要的海口之一,明清文献都有强调虎门防御的重要性,主张层层设防,阻击敌船进入内河,威胁省城广州。炮台大多是一种环形的军事工事,一般构筑在控制性港湾、海口、河汊、海岛、城池和经济重镇的关键处,并依山就势,背山面洋,形成一种天然的环型防卫形态<sup>[3]</sup>。

虎门炮台是联结珠江内河狮子洋和外海穿鼻洋的最重要枢纽,成为捍卫广东省城的重要门户。据史载:“广州海防,自零丁洋过龙穴而北,两山斜峙,东曰沙角,西曰大角,由此入内洋,为第一重隘。进口七里有山曰横当,前有小山曰下横当,左为武山,亦曰南山,为海船所必经,乃第二重隘。再进五里曰大虎山,西曰小虎山,又西曰狮子洋,乃黄埔入省城之路,为第三重隘。”<sup>[4]</sup>这种以“沙角—大角”、“横档—武山”、“大虎—小虎”为防线而形成的珠江河口地理层面的三重门户,成为清政府修筑炮台、部署虎门海口防御工事的天然依托。康熙、嘉庆两朝是清代大规模构筑炮台海防的重要时期。就在这一时期,“虎门”地区也构筑起了炮台群。《虎门览胜》卷上记载:“横档炮台,康熙五十六年建。初建小炮台于山顶,山势高峻,距洋面又远,遵火所不能及也。复建大台于山北,台设两层,上层以资瞭望,下曾以施轰击,因日久多有坍塌。嘉庆二十二年,总督蒋命履及委员冯章复加修葺。”“南山炮台,形似莞妇之髻,故土人谓之阿娘髻。台势偏于一角,与横档炮台势不相属。今废,亦康熙五十六年建。”“三门炮台,一名鹅儿炮台,康熙五十六年建。台甚小,凌于水面,若浮鹅然。今山下淤沙成坦,无足用矣。”“沙角炮台,在木棉洋南。嘉庆五年,总督吉庆奏建。台临洋面,势甚空阔,凡阅水操师舟,毕集于此。惟夷船自龙穴至此,则折而西,以赴武山。虽巨炮,仅轰击其尾,无能为力也。”“镇远炮台,嘉庆二十年,总督蒋建。与横档炮台南、北并峙,相距三百六十余丈,重洋至此,为一大束,真天险也”<sup>[5]</sup>。

通过上述文字可知,康熙五十六年,虎门海防炮台建设有了初步规模,这为后来嘉庆时期的进一步完善奠定了基础。而《虎门览胜》折射出嘉庆时期仲振履等地方官员主政广东地方军事防务时的海防思想,尤其是构筑虎门炮台防御体系的理念。虎门炮台体系“三重门户”的雏形主要经历了清康熙、嘉庆两个时期。其中,“横档—武山”是整个虎门防御的核心防线,始建于康熙年间。嘉庆时期,由于蕉门航道变浅,虎门“独尊”形势逐步呈现,又先后修建了“沙角—大角”、“大虎—小虎”两道防线。仲振履“时以奉檄督建大虎炮台”,一上任便经历了最后一道防线的构筑,也见证着虎门三道防线的雏形由此完成。历史上,虎门一带历来是海盗出没、蛋民聚集之地。尤其在明中后期,虎门的防盗任务就更加紧迫。史书记载,明崇祯末年,其盗匪炽盛,“未有如目下之白日公行毫无顾忌,沿村肆劫殆无虚日之太甚也。”<sup>[6]</sup>对此,仲振履认为是明朝“部署不得其宜,致夷人猖獗于外,洋匪肆掠于内,则督臣咎也”<sup>[7]</sup>。事实上,嘉庆朝,由于当时受越南政局不稳定的影响,广东一带的海盗问题表现得更为严重。文献记载:“窃查粤东山陬海澨,蛋獠杂处,为从古盗贼充斥之地……逮乾隆五十四五年后,盗贼复起,祸缘安南黎氏衰微,阮光平父子篡立,兵革不息,国内空虚,招致亡命,崇其官爵,资以兵船,使其劫掠我商渔,以充兵饷,名曰采办,实为粤东海寇之始。”<sup>[8]</sup>

此外,明清时期,虎门一带也多次受西方夷人的侵扰。如明末崇祯十年(1637),英吉利人始由虎门迫近广州。清人萧枚生在其《记英

吉利求澳始末》中也分别详细记载了乾隆五十八年、嘉庆七年、嘉庆十三年所发生的英国侵扰澳门、虎门等地而震惊清廷的3件大事<sup>[9]</sup>。而八年后的嘉庆二十一年,“值英咭喇使臣入贡,秋、冬之交(仲振履)奉檄查勘炮台,复护送夷使出洋”<sup>[10]</sup>。仲振履在遣送英夷从虎门出近海到外洋,对伶仃洋区域以及珠江口进行了重点实地考察。仲振履的海防思想精彩之处在于,他实地调研伶仃洋区域后,“览其形势,稽其兴废,辨其物产”<sup>[11]</sup>,较为详细地论述了其海岛、水道、炮台、物产等地理环境和风貌。并且从海防地理形势分析了洋面不靖的原因,提出如何从地方行政的角度加强对洋面的控制等。我们在肯定海防地理学上的贡献的同时,又必须看到其局限性。他在虎门炮台防御中始终徘徊在以“防盗为主,防夷为辅”的认知中。如嘉庆二十三年,仲振履作为东莞知县,曾亲驾桨船,对伶仃洋区域进行巡查,并发出如下感慨:“恍然于粤东之患,不在外夷,而在内盗。炮台、兵房之设,所以防夷,而尤不可不防盗也。”<sup>[12]</sup>且提出西方夷人由于“道路不谙”、“水米不济”、“攻战不力”的三个不利条件,而把炮台防御的重心放在内部海盗方面,以至于对后来道光年间卢坤编《广东海防汇览》、关天培著《筹海初集》都有较大影响。即在这样的背景下,嘉庆乃至鸦片战争前的道光时期,构筑虎门防御体系的中心思想,当在“内”而不在“外”,其炮台的目标直接指向内部的海盗。

## 三、《虎门览胜》中的独特景观

《虎门览胜》中除了对虎门乃至整个伶仃洋区域的海防地理形势作了相关阐述外,还记载了一些特殊的自然现象,如“海市蜃楼”、“潮汐”、“蕉门淤浅”等。

“虎门”以南的“龙穴”洲,是诸处海潮的汇集处,且常能见到“海市蜃楼”的奇观。《虎门览胜》卷上:“龙穴山,在虎门南三十里,应龙之所潜也。实为五县之分域,东莞之外屏,海潮汐之际,其流混混泡泡,北流入于虎门,西达省会,东至惠州。夜为篙桨所击,其水灼灼有光,无月则明,有月则否。其阴,有大炮,可以避风,番、东、顺、香、新之蜃艇集焉。蟹簍鱼罾,张如列市。”<sup>[13]</sup>雍正《广东通志》卷10:“龙穴洲,在三门海中,洲高一丈,方二十里。相传有龙出没,蜃气蒸为楼台。”<sup>[14]</sup>《粤闽巡视纪略》卷2:“龙穴洲,尝有龙出没其间,故名。每春波晴霁,蜃气现为楼台、城郭、人物、车马之形。上有三山,石穴流泉,舶商回国者,必就汲于此。”<sup>[15]</sup>“虎门”所在的武山是“潮汐”活跃之地。《虎门览胜》卷上记载:“武山……实虎门之要害也。宋余襄公靖尝候潮于此,着海潮序曰:古之言潮者多矣,或言如橐籥翕张,或言如人气呼吸,或言海鲸出入,皆无经据。唐卢肇着海潮赋,以谓日入海而潮生,月离日而潮大,自谓极天人之论,世莫敢非。予尝东至海门,南至武山,旦夕候潮之进退,弦望视潮之消息,乃知卢氏之说,出于胸臆,所谓盖有不知而作者也……此南海之潮候也。”<sup>[16]</sup>正是因为潮汐频繁,海面潮差较大,退潮时近岸淤泥滩较长,登陆舰船容易搁浅,因此,在防御上因注意军事应用。

### 参考文献

- [1]王有庆,等.仕绩[A].道光泰州志(卷23)[M].中国地方志集成本,江苏古籍出版社,1991.
- [2]仲振履.虎门览胜[M].暨南大学图书馆珍藏汉文轩钞本.
- [3]张建雄.清代前期广东海防体制研究[M].广州:广东人民出版社,2012.
- [4]赵尔巽.海防[A].清史稿(卷138)[M].北京:中华书局,1977.
- [5]颜俊彦.盟水斋存稿[M].北京:中国政法大学出版社,2002.
- [6]卢坤等.方略一[A].(道光)广东海防汇览(卷12)[M].河北人民出版社,2009.
- [7]萧枚生.记英吉利求澳始末[M].中国国家图书馆藏凌氏传经堂丛书本.
- [8](清)鲁曾煌.等.山川志[A].(雍正)广东通志(卷10)[M].文渊阁四库全书本.
- [9](清)杜臻.粤闽巡视纪略(卷2)[M].文渊阁四库全书本.
- ★本文为国家社会科学青年基金项目“舆图文献视野下的明清广东海防军事地理研究”阶段性成果之一,项目编号:13CZS062。★作者鲁延召为河南理工大学经济管理学院旅游管理讲师,历史地理学博士。