

• 专论 •

军队思想政治教育的“时代性”

董 艳

【摘 要】 思想政治教育是影响军队政治工作效果、途径的重要方面。军队思想政治教育的“时代性”紧紧围绕强军目标，着眼于意识形态领域而主动作为。以马克思主义理论为基础的中国特色社会主义具有先进的理论优势。军队思想政治教育是“人化”与“化人”的实践过程。

【关 键 词】 军队 思想政治教育 时代性

【作者简介】 董艳（1981 ~ ），北京师范大学马克思主义学院特约项目研究员，军事科学院军队政治工作研究中心博士后流动站研究人员，哲学博士。主要研究方向：政治哲学、思想政治教育、军队政治工作学。

思想，既可以是一个人的行动灵魂、一个集体的价值导向，也可以是一个国家的精神家园。对于军队来说，思想政治教育是凝魂聚气、强基固本的有效途径。习近平主席就“加强和改进思想政治建设”的相关问题上提出“四个着力”。^① 其中，“着力增强思想政治教育的时代性和感召力”不仅要求思想政治教育力量的“真”，而且要求“接地气”的“时”。“时代性”的问题，直接关系到思想政治教育何以可能。因此，关注思想政治教育的时代性，就是找到军队思想政治工作正本清源、固本培元的有效视域。

一 “时代性”究竟是什么？

思想政治教育说到底是“育人”的活动过程，而军队的思想政治教育就是在培育

^① 习近平 《关于国防和军队建设重要论述选编》，解放军出版社，2014，第228页。

“想打仗、谋打仗、能打仗”的军人。思想政治教育需要以“时代性和感召力”，成为具有“说理性和战斗力”的意识形态主要阵地。其感召力需要有时代性引领，而时代性同样需要感召力作为支撑。时代性，离我们说远不远、说近不近，它有时依附在时光荏苒中，绵延不绝；有时却与时间无关，紧紧地渗入厚重文化的肌肤里；有时成为文化软实力的一种现实力量，混杂在各种资源中难以分辨。

首先，风云变幻的世界格局是“时代性”的条件。近年来，国际政治体系加速演变、深度调整，国际战略形势和战争形态也在深刻变革，中国面临安全威胁的性质和方式出现了新的变化。习主席指出，军事战略科学准确，就是最大的胜算。军事战略的调整离不开对国际战略环境的准确判断，而适应新形势、解决新问题的前提就是聚焦“时代性”。因此，探讨“时代性”，不能“自说自话”，只有了解时事、找准“定位”，思想政治教育才谈得上具有“时代性”。

其次，意识形态历史性的斗争过程是“时代性”的特征。意识形态对立并未因苏东剧变结束，而是超越了传统的地缘政治界限愈加尖锐。随着全球化的经济大浪潮，借助科学技术工具的推动，资本主义国家加剧否定马克思主义意识形态的统治地位。西方国家持续以资本主义和平演变的方式，对抗现存的社会社会主义国家。迅速发展的中国自然成为那些反共产主义的西方国家的“眼中钉”。

最后，实现中华民族伟大复兴的中国梦、强军梦是“时代性”的要求。实现中华民族伟大复兴，是国家和民族的最高利益，也是军队使命职责所在。中国军队目前的“时代性”，是前所未有地靠近世界舞台中心，前所未有地接近实现中华民族伟大复兴的目标，前所未有地具有实现这个目标的能力和信心，要以此来谋战善战。

那么，在新形势下，思想政治教育面临的时代特征又是什么？其一，从封闭走向开放。改革开放前，文化产业单一；改革开放后，打破了相对封闭的格局。思想政治教育也从以前的统一“样板”，逐渐转变为大信息量的文化盛宴，人们对知识信息量的渴求度显著提升。其二，从一元走向多元。改革开放以来，社会呈现多元文化价值观，社会阶层对思想领域多样性选择不断增强。从社会主义核心价值观的大讨论，到当代革命军人核心价值观的确立，都无不体现思想政治教育的社会参与度和阶层关注度。其三，从政治集声走向思想竞声。随着我国跃升为世界经济大国，政治地位不断提升，改革开放进程持续深化，思想政治教育的话语范式也有了明显的改变。由改革开放初期以政治说教为主的“集声”形式，逐渐转变为以思想智慧碰撞的“竞声”局面，呈现出文化繁荣大发展的积极势头，这种转变与中国成为新兴大国密不可分。

不能否认,只有思想政治教育更为优越,人们才会乐于自觉接受。然而,中国所面临的挑战十分严峻。一是敌强我弱的挑战。中国与西方发达国家综合实力的差距明显,西方势力对我国持续进行遏制与围堵,以“消费主义”为代表的资本主义腐朽价值观侵蚀严重。二是社会转型的冲击。中国由计划经济转向市场经济,持续发展中国特色的社会主义经济,但仍长期处于社会主义初级阶段,收益、消费、福利的差距现实存在。三是宗教渗透的影响。改革开放后,宗教活动频繁活跃,封建迷信卷土重来,一些人认为只有宗教才能挽救现代道德危机,不相信马克思主义是超脱封建迷信和世俗宗教的信仰。四是网络普及的泛化。强大的信息网络技术使天涯成为比邻,这也使西方思维可以轻而易举地进入任何一个国家与个人,极端思想容易滥觞为危害舆论。五是代级转换挑战。在现代社会中,人们的年龄代沟频率增快、逐渐加深,“同代”中的人们不仅年龄相仿,而且极具“本代”的语言标识,传统的思想语言体系无法适应“更新换代”的青年群体。

然而,直面问题才能够思考得彻底,才能在矛盾中寻找出解决的路径。可以这样说,中国的思想政治教育领域面对的对象和所处的环境、地位已经大有改变,“时代性”特征十分明显。中国必然是走向世界之中国。我们应该面向未来看世界、想问题、干工作,也要以世界的眼光看中国军队,以宏观的视角思考现实矛盾,调整与世界水平相适应的教育工作。

二 思想政治教育的时代性优势

当然,我们面临挑战的同时也拥有难得的机遇。新世纪新阶段,中国思想政治教育领域继往开来,军队思想政治教育工作的不断调整改进。习主席对思想政治教育建设的意见及指示,正是科学总结了当代中国最新实践,积极借鉴了世界新军事革命的有益经验,是新形势下国家发展、军队建设基本规律的集中体现。时代性的具体优势表现在六个方面。

一是中华悠久文明的道德优势。中华民族是世界古文明唯一延续至今的优秀民族,上下五千年的历史沉淀给予了现今中国厚实的文明底蕴。中华传统美德成为自觉的道德修养,现代法治社会已成为维护公平正义的有效保障。儒家、道家、法家等中国智慧流传至今,形成了独有的中国传统文化道德优势。

二是马克思主义理论的先进性优势。在哲学理论上,马克思一向反对西方传统

形而上学对理性的扭曲崇拜，他认为现实世界是“人”的世界而不是“物”的世界。思想政治教育的主体是活生生的人，那么，以历史唯物主义为核心内容的马克思主义理论先进性就显而易见了。中国共产党与中国人民解放军坚持以马克思主义理论为指导，与实际相结合，形成中国特色社会主义理论体系。马克思主义中国化，这是理论的优势。

三是中国社会发展的经济优势。2014 年的两会政府工作报告显示，2013 年我国经济运行稳中向好，国内生产总值比 2012 年增长 7.7%；2014 年经济运行将趋于合理、力求稳妥，国内生产总值增长 7.5% 左右。经过改革开放 30 多年的长期努力，中国经济继续保持稳步高速增长，已经跃升为全球第二大经济体，为实现强军梦打下了坚实基础。报告指出，在 2014 年国防预算将增长 12.2%（2013 年增长 10.7%），达到约 8082 亿元人民币，GDP 占比继续提升，为提高军队信息化条件下的威慑和实战能力提供有力保障。^①

四是中国特色社会主义引领的政治优势。在马克思主义中国化的历史进程中，中国共产党坚持把马克思主义原理同中国革命战争和人民军队建设实践相结合，创造了具有中国特色的马克思主义军事理论成果。在现阶段，中国军队坚持马克思主义军事理论为根本指导，以中华民族伟大复兴为崇高理想，以国家安全环境和军队建设现状为客观依据，以提高军队战斗力为出发点和落脚点，是在党的绝对领导下的人民军队。

五是密切联系群众的路线优势。“为人民服务”是中国共产党和中国军队一贯秉承的优良传统，“从群众中来，到群众中去”仍旧是中国军队的主要工作方法。中国军队始终是人民的军队，职责是保家卫国，以人民利益为最高宗旨。突破利益固化的藩篱，与基层群众的良性沟通，使思想政治教育更有指向性、实效性和说服力。

六是军人“血性”的精神优势。习主席强调，军队要做好“能打仗、打胜仗”的军事斗争准备，战斗精神是中国军队克敌制胜的法宝。军人的“血性”本色和使命意识，正是军队思想政治教育实施的优势所在。战争打不赢，一切等于零。军队思想政治教育离不开“军味”、脱不开“战味”，谋打仗、善打仗的意识是新时期保持军人本色的精神力量，也是其他思想政治教育所不具备的集体意识优势。

因此，开展思想政治教育工作，要有“道路自信、理论自信、制度自信”的自信心，不必缩手缩脚，要大胆说理，主动作为。也要做到有底气、有骨气和大气，底气来

^① 《政府工作报告》，《人民日报》2014 年 3 月 6 日，第 2 版。

自祖国的强盛,骨气来自民族自豪感,大气来自对自身文明的自信。^①从深层次讲,时代性不仅是时效问题,而且从内容上、方式上、过程上无不渗透着主流意识形态的价值取向,贯穿于整个思想政治教育体系当中。

三 思想政治教育的“人化”与“化人”

现实的生活,是人们按照“人”的理想和价值来改变世界及自身的活动,凝结了人的生存方式,是人自我意识的呈现,也是人对真善美的理解和追求。人在使外部自然界“人化”的同时,也使得自己的自然界“人化”,逐步形成“人的状态”“社会的状态”。而“化人”是通过教育来塑造人、熏陶人、培养人、引导人,使之成为符合现代文明的社会标准,符合人的标准,成为真正意义上的人。^②人是“社会的人”,不仅有自然属性,而且具有强烈的社会属性。思想政治教育终究是做人的工作,社会的存在与发展既需要实施思想政治教育来育人,也需要连同文化去“化人”。“文以载道、道以化人”,思想政治教育是“人化”与“化人”的统一。

“树欲静而风不止”。面对国内外复杂形势,思想政治教育充当意识形态理论武装的重要角色,是捍卫党对军队绝对领导的宣传窗口,也是政治自觉、理论自觉的稳定器。因此,思想政治教育落实“时代性”就显得尤为重要,应避免思想政治教育政治化、思想政治教育教条化、思想政治教育学科化。在思想政治教育的改革创新上,应以实用与适用为落脚点,逐步使“工具理性”走向“价值理性”,成为潜移默化、内化于心的自觉过程。

首先,发挥新媒体促推作用,创新思想政治教育方式方法。方法论主要解决“怎么办”的问题。因此,要强化深度培育,实现舆论引导,发挥新媒体的宣传作用。及时了解、掌握当前社会人们的生活方式,针对政策法规、价值理念等偏于理性认识与深度研究的内容,借助新闻网站、微博微信、电视广播等方式,结合传统和新兴传播媒介进行主题宣传。注重现代传媒大众的话语习惯,调整宣传方式,传递思想正能量。

其次,运用沟通的情感共鸣,发挥思想政治教育的感性内化功能。习主席强调,思

① 2014 年 3 月 8 日,十二届全国人大二次会议在两会新闻中心举行记者会,邀请外交部部长王毅就中国外交政策和对外关系回答中外记者提问,王毅提到中国外交要有底气骨气,还要大气。

② 究竟是“人化”在前,还是“化人”在先?这不是当前解决现实问题所关注的焦点。思想政治教育的“化人”与“人化”是统一的过程。

思想政治教育要“用真理说服人、用真情感染人、用真实打动人”。要加强日常沟通，实现上下贯通，俯下身子研究现实问题、推出活思想。促进理智沟通，实现矛盾化解，展现教育工作的交流功能。只求应付差事、只做表面文章，思想政治教育就会成为简单纯粹的宣传工具，而不会是情感交流的桥梁。思想政治教育无人信赖，投身中国梦强军梦的自觉意识也就无从谈起。

最后，利用马克思主义理论的智慧力量，促使思想政治教育面向世界。思想政治教育是“人化”的文明产物，也具有“化人”的神圣使命。“化”可以化得高雅，也可以化得低俗，不进则退，政治建设要与当前的国家发展、经济水平相适应。现今，奏响中华民族伟大复兴的中国梦、强军梦的时代强音，思想政治教育从宏观上应具备世界级的眼界高度，才能将问题看得广、研究做得深。再者，“化人”不是教化，更不是异化，应利用马克思主义理论的先进性，坚持用中国特色社会主义理论体系武装头脑。通过具体的思想政治教育工作，使思想观念、道德规范、心理品质，能够渗透到社会政治经济生活中，特别是精神生活的各个领域，融化在人们的思想意识和行为规范中，影响着人们的思维模式、知识结构、价值观念、伦理规范、行为方式、审美情趣、风俗习惯，成为影响人们的思想行为和日常生活的强大力量。

总之，思想政治教育不仅要与时俱进，还要与时俱“化”。思想政治教育也不仅是时时的教育、处处的教育，而且还是人人的教育。思想政治教育的魅力不是粗暴灌输、说教，而是实实在在自觉“化人”的艺术。

（责任编辑：薛小荣）

“Contemporaneity” of Ideological and Political Education in the Army

Dong Yan

Abstract: The ideological and political education has a significant influence on the effectiveness and means of the political work in the army. Focusing on the goal of strengthening the army, the “contemporaneity” of ideological and political education in the Army requires

the initiative in the realm of ideology. Based on the Marxist theory , the socialism with Chinese characteristics is rich in theoretical advantages. The ideological and political education in the Army is a practice of “humanization” and “civilization”.

Keywords: army; ideological and political education; contemporaneity

(英文校译: 陈伟昉)