



群众观的现实意义 论毛泽东新闻思想中

陈建军
李朝霞

作为新中国的第一代领导集体的核心，毛泽东不仅是一位杰出的政治家，更是一位卓越的舆论宣传大师和新闻战士。虽然毛泽东一生当中亲自创办的报纸并不多，但他在领导中国革命和建设的同时，也领导着中国的新闻事业。他一生写作并修改了大量的消息和评论文章，并对各个时期党的新闻工作提出了宝贵的指导意见，引领中国新闻事业的发展。群众观是对毛泽东半个世纪新闻工作思想的提炼，是毛泽东新闻思想的重要组成部分，它在新文化运动中萌芽，经历了新民主主义革命炮火的洗礼，成为在今天和平发展、融媒时代的历史背景下得到了验证的颠扑不破的真理思想。

一 毛泽东新闻思想群众观的历史渊源

关于毛泽东新闻思想群众观的理论基础，一般认为来自于两个方面：

首先，它来源于我党的群众路线，即：一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去。1948年4月，在对《晋绥日报》的编辑人员谈话时，毛泽东对新闻界贯彻群众路线的情况提出批评：“我们的报上天天讲群众路线，可是报社自己的工作却往往没有实行群众路线。”^[1]毛泽东新闻思想群众观的形成正是基于群众路线在新闻事业中的创造性运用。

其次，它与马克思主义新闻思想是一脉相承的，是对马克思主义新闻思想的继承与发展，也是马克思主义中国化理论成果的一部分。

世界上第一份马克思主义日报《新莱茵报》就体现了马克思的人民性报刊思想。关于无产阶级党报的使命，马克思认为：“报刊是……热情维护自己的人民精神的千呼万应的喉舌。它

和人民共患难，同甘苦，齐爱憎。人民的信任是报刊赖以生存的条件。”^[2]对此，陈力丹教授是这样解释的：“用毫无顾忌的言语和一目了然的映像反映人民精神的历史。在这个意义上，报刊能够与人民共患难、同甘苦、齐爱憎，能够真诚地和人民生活在一起……成为联系人民的普遍纽带和促进人民的文化和智育的最有力的杠杆。”^[3]该报重视群众来信，了解群众情绪，直接反映群众的呼声，同时也重视指导群众，为他们提供理论武器，指导他们进行战斗。“马克思的报刊思想处处体现出对人的价值的尊重，对人精神生产规律的尊重。”^[4]

列宁的新闻思想上承马克思的新闻思想，下启我党领导核心的新闻思想，也是毛泽东新闻思想群众观的理论源泉。列宁在《火星报》初创时期就明确提出了报纸的群众性和集体的组织者的新闻思想。十月革命后列宁出版自由思想的重点体现在保障人民的实际自由上。

毛泽东汲取了马克思的人民性报刊思想和列宁的群众性新闻思想中的精华，并自觉地运用到我党的新闻活动中，逐步发展使之成为毛泽东新闻思想的一个重要部分，即群众观。1948年4月，在对《晋绥日报》编辑人员谈话时，毛泽东提到了马克思、列宁关于报纸对人民群众的领导作用，他说：“报纸要善于把党的政策变为群众的行动，善于使我们的每一个运动，每一个斗争，不但领导干部懂得，而且广大的群众都懂得，都能掌握，这是一项马克思列宁主义的领导艺术。”^[5]从1942年延安《解放日报》的改版到1947年《晋绥日报》发起的反“客里空”运动，再到1948年毛泽东对《晋绥日报》编辑人员的谈话，乃至1956年《人民日报》的改版，无一不体现出毛泽东对新闻事业走群众路线的高度重视。

二 毛泽东新闻思想群众观的具体表现

毛泽东新闻思想中的群众观,用一句话来表示,就是群众应该成为新闻工作的出发点和落脚点。

1. 在使命上,报刊要鼓动群众的革命热情

无论是革命年代还是和平建设时期,毛泽东都主张发动群众,群策群力来搞好社会工作。至于靠什么来动员和争取广大群众,毛泽东给出的答案是,“出版一个党内的刊物是必要的。”^[6]在1931年的《普遍地举办〈时事简报〉》中毛泽东提到在“红色区域举办《时事简报》,提高群众的斗争情绪”,“用《时事简报》去推动群众斗争。”^[7]并具体地谈到,编《时事简报》的目的主要是给群众看,“这是发动群众的一个有力的武器”。在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中,毛泽东指出,要动员群众搞革命,“办法之一,就是要充分地利用报纸。”^[8]为了实现报刊对群众的动员,毛泽东甚至对报道内容、语言及文风都作了严格的要求,努力贴近群众的阅读习惯,以期党的决策为广大的人民群众所理解。事实上,在毛泽东领导党的新闻事业的过程中,发动群众参与社会改革的新闻思想一直贯穿于毛泽东的报刊活动之中。把群众动员工作作为党的新闻事业的一个重要组成部分,也是与列宁的新闻思想一脉相承的。

2. 在作用上,报刊能联系群众和教育群众

在谈到报刊的作用时,毛泽东说:“报纸的作用和力量,就是它能使党的纲领路线,方针政策,工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。”^[9]并使之成为广大群众的实际行动,以推动党的各项工作的开展。在《报纸是

指导工作教育群众的武器》这篇讲话中,他也提出“应该把报纸拿在自己手里,作为组织一切工作的一个武器,……组织群众和教育群众的一个武器”。^[10]毛泽东把报刊的群众工作看得很重要,他说:“在报纸上正确地宣传党的方针政策,通过报纸加强党和群众的联系,这是党的工作中一项不可小看的、有重大原则意义的问题。”^[11]

报刊的另一个重要的社会功能体现在对群众的教育上。动员工作同时也是说服教育的工作,为了实现对广大群众的组织动员,毛泽东充分利用了报刊的教育功能。他认为,在教育人民群众方面,报纸和学校一样具有非常重要的作用,1944年他提出“报纸是指导工作教育群众的武器”。在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中,毛泽东说,“马克思列宁主义的基本原则,就是要使群众认识自己的利益,并且团结起来,为自己的利益而奋斗”,^[12]“你们的工作(办报的),就是教育群众,让群众知道自己的利益,自己的任务,和党的方针政策”。^[13]毛泽东认为,要教育群众,编辑人员也要加强自身修养,报纸工作人员为了教育人民群众认识真理,首先要向群众学习,向下边反映上来的材料学习,这样才能承担起教育群众的任务。至于如何教育,毛泽东认为,应当通过在报纸上揭发坏人坏事,表扬好人好事,重视典型报道,弘扬正气,压倒邪气,以浅白的语言向群众解释道理,来实现对群众的教育。

3. 在文风上,报刊要贴近群众的阅读习惯

新闻报道要有的放矢,新闻语言同样也要有针对性。新闻语言是新闻报道内容的载体,它决定着信息传播过程及传播效果。语言选择的恰当,就会使受众在心理上产生一种亲近感,报道也就成功了一半。所以,毛泽东说

“共产党如果真想做宣传,就要看对象,就要想一想自己的文章、演说、谈话、写字是给什么人看、给什么人听的”,^[14]并用射箭要看靶子、弹琴要看听众作比喻来说明新闻报道要符合群众的阅读习惯。

那么,群众所喜闻乐见的文风是什么样的呢?毛泽东要求新闻工作者以具体生动的语言向工人群众解释道理,要言之有物,形象鲜明。空话连篇,言之无物,这样的文章群众见了就摇头,哪里还肯看下去呢?因此,他提出要把“下笔千言,离题万里”的作风扫掉,把“夸夸其谈”扫掉,把主观主义、形式主义扫掉,“而代之以新鲜活泼的、为中国老百姓所喜闻乐见的中国作风和中国气派”,^[15]他还主张写文章要有趣味性,要引人入胜,以引发读者的阅读兴趣,他说,“报上的文章不要太硬……太硬了人家不爱看,可以把软和硬两个东西统一起来。文章写得通俗,亲切,由小讲到大,由近讲到远,引人入胜。”^[16]

如何使报纸的文风符合群众的阅读习惯呢?毛泽东给新闻工作者指出了一条解决问题的途径,那就是“善于简单地、具体地、用群众所熟悉和懂得的形象来讲话”,“要向人民群众学习语言……人民的语汇是很丰富的,生动活泼的,表现实际生活的”^[17],“如果我们没有学会说群众懂得的话,那么广大群众是不能领会我们的决议的”。^[18]基于革命时期根据地人民群众的文化状况,毛泽东要求《时事简报》在语言上作出改动,“地方的《时事简报》要完全用本地的土话。从别处报纸抄下来的那些文字不通俗的新闻,要把原文完全改变。……不会写本地的土话,也要用十分浅白的普通话”^[19]。

毛泽东不仅教导新闻工作者多用群众语言,而且在自己的新闻作品中也身体力行。在1948年11月5日为

新华社写的消息《中原我军占领南阳》中,毛泽东写道:“白崇禧经常说,‘不怕共产党凶,只怕共产党生根’,他是怕对了。我们在所有江淮河汉区域,不仅是树木,而且是森林了。不仅生了根,而且枝叶茂盛了。”用老百姓熟悉的“树木”、“森林”、“生根”、“茂盛”,来形象地说明中国共产党的势力发展之迅猛,实力之强大。如此通俗易懂的群众语言使所有看到和听到这条消息的人都会对时局的变化发展了然于心。

4. 在创办上,报刊要号召群众积极参与

毛泽东一直把群众作为开展新闻工作的出发点和落脚点,这也体现了群众路线的核心内容“一切为了群众,一切依靠群众”的群众观点。他认为:

(1) 依靠群众办报

在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中,毛泽东指出,我们历来主张革命要依靠人民群众,“我们的报纸也要靠大家来办,靠全体人民群众来办,靠全党来办,而不能只靠少数人关起门来办”。^[20]他强调,“要有与党的生活与群众生活密切相联系的通讯员或特约撰稿员,要规定党政军民各方面的负责人经常为党报撰稿”。^[21]毛泽东认为,报纸工作人员都是知识分子,他们往往缺乏广泛的实践经验,“对于实际事物往往没有经历,或者经历很少……这一点,农民比你们强,只要给他们一说就都懂了”,^[22]并用土改运动当中的土地分配问题来说明新闻宣传工作要依靠群众,号召知识分子多向群众学习。

(2) 重视人民来信

对于群众参与办报的方式,毛泽东要求新闻工作者“必须重视人民的来信,要给人民来信以恰当的处理,满足群众的正当要求”,^[23]并且认为这是共产党和人民政府加强和人民联系的一种方法,不要采取掉以轻心置之

不理的态度。

办报首先要了解群众喜欢什么,需要什么,不能盲目猜测,要了解群众的实际需要,要吸引群众参与办报活动,这样才能办好报纸。毛泽东认为,办报“不但是办的人的责任,也是看的人的责任。看的人提出意见,写短信短文寄去,表示欢喜什么,不欢喜什么,这是很重要的,这样才能使这个报办得好。”^[24]但是也不能强调所谓的“群众要怎样办就怎样办”,迁就群众中的错误意见,不能否定了党的领导作用,要杜绝尾巴主义。

5. 在报道上,报刊要深入群众和反映群众

为人民群众服务是毛泽东一贯坚持的新闻报道宗旨。这首先涉及对群众的深入了解,然后才谈得上对群众的报道。他给《解放日报》题词:深入群众,不尚空谈。一个“入”,一个“谈”精辟地阐释了为群众服务的动态过程。新闻工作者只有深入了解群众的工作、生活,才能反映群众的疾苦和难题,为群众说话。毛泽东说,“你们办报的要经常下去呼吸新鲜空气,记者、编辑要这样做,总编辑也要经常下去”。^[25]不但在行动上要“入”,而且在态度上要“深”。1958年,毛泽东与吴冷西谈话时提出“记者头脑要冷静”,“记者到下面去,不能人家说什么,你就反映什么,要有冷静的头脑”,^[26]对遇到的问题要有分析。在报道上也一样,不仅要报,而且要如实地报。1960年,毛泽东对新闻界提出了“如实报道灾情”的要求。

在创办《时事简报》时,毛泽东要求,“特别是本地的和近地的新闻,一定要是与群众生活紧密地关联着的”。^[27]《解放日报》也在改版时宣称“要贯彻党的路线,反映群众情况……这样贯彻我们报纸的党性、群众性、战斗性和组织性”^[28]。在《时事简报》刊

登的内容当中,首要的一类就是“群众斗争消息(打土豪,分田地,捉AB团,起贫农会,消灭地主武装,发展红色区域,甲乡瘟死十头牛,乙乡无盐吃、没菜等等)”。^[29]

毛泽东认为,不但要报道群众,更要注重报道效果的实现。报道在地域上与群众相接近的新闻,可以引起群众的阅读兴趣和注意力,提高其重视程度;所报道的消息也要有时间、空间的变化,以扩大群众的视野。他要求,报纸上的消息要突出本县的和邻县的,因为它是群众欢迎的。在《怎样办地方报纸》一文当中毛泽东指出,“不是给新华社办报,而是给晋绥边区人民办报,应根据当地人民的需要(联系群众,为群众服务),否则便是脱离群众,失掉地方性的指导意义”。^[30]他认为,本地消息,至少占两版多至三版。排新闻的时候,应以本地为主,以增强新闻与当地群众的接近性。

6. 在评价上,要将群众因素纳入评定标准

从传播学视角来看,信息传播的最后一环是反馈,也就是受众对接收到的信息所做出的反应或回应,是对信息传播效果的检验。这种观点体现在毛泽东的新闻思想中可以概括为群众的好恶是检验报纸的标准。毛泽东把报纸是否报道群众、是否维护群众利益以及报道的效果,包括群众的好恶、群众是否响应党中央的号召,群众是否很好地贯彻党的路线、方针、政策作为检验报刊领导工作和新闻报道工作好坏的标准。

首先,将有无群众观点、群众爱看与否作为对报纸领导工作评定的标准,“报纸是要有领导的,但是领导要适合客观情况,马克思主义是按情况办事的,情况就包括客观效果。群众爱看,证明领导得好;群众不爱看,领导就不那么高明吧?正确的领导按情况





办事,符合实际,群众欢迎(报纸);不正确的领导,不按情况办事,脱离实际,脱离群众。使编报的人感到不自由,编出来的报纸群众不爱看”。^[31]

其次,毛泽东把是否维护人民群众的根本利益作为对报纸报道工作评价的一个重要指标。他说:“《晋绥日报》内容丰富……反映了伟大的群众斗争,为群众讲了话。我很愿意看它。”新闻事业要代表人民群众的根本利益,既是评判新闻工作的标准,也是毛泽东群众观新闻思想的精髓。

将群众观点纳入报刊活动的评价标准,是对新闻工作贯彻群众路线的最后一道把关,充分体现了毛泽东新闻思想群众观的科学性与完整性。

毛泽东新闻思想的群众观发展于革命时期,囿于当时的客观环境和革命任务,其具体的办报活动不可避免地带有特定的时代烙印。但他对传播过程中人民群众重要性的深刻理解,将群众利益贯穿于办报活动始终的群众观点却不容忽视。毛泽东新闻思想的群众观,体现了以人民利益为最高利益的办报宗旨,是无产阶级新闻思想的精髓,也是无产阶级新闻思想区别于任何剥削阶级新闻思想的重要标志,它翻开了中国新闻事业的新篇章。

三 毛泽东新闻思想群众观的现实意义

在今天的社会转型时期,面对日益突现的各种新问题、新挑战,新闻媒体和新闻工作者如何发挥好党和人民群众之间的桥梁作用,是一个值得思考的问题。也正是在这样的历史时期,坚持毛泽东新闻思想的群众观具有了不同寻常的重要意义。

首先,构建和谐社会的历史任务需要我们坚持毛泽东新闻思想的群众观。

时值特殊历史时期,一些新的社会矛盾不断凸显出来,比如高房价问题、医疗保障问题、收入差距问题、司法公正问题和频频突发的群体性事件、校园惨案等问题,无一不考验着人民群众的承受力。正是基于这样的状况,党中央提出了建设和谐社会的伟大构想。但是,反观我们的某些新闻媒体,报道的焦点集中在领导人身上,对群众关注太少,而这为数不多的民生报道中又有很多是走马观花,没有真正、深入地了解群众生活,中央根本听不到人民群众真实的声音,以至于许多虚假的民生报道只能沦为某些官员的政治资本。除了误国误民,这样的报道于国计民生又有何益呢?

日益突出的社会矛盾使我们认识到,贯彻毛泽东新闻思想的群众观,真正做到“深入群众,不尚空谈”,切实做好民生报道对于营造一个安定团结的政治局面有多重要。新闻工作者不仅要下基层去了解民生民意,而且要作认真、深入的调查研究;不仅要报道群众问题,而且要如实地报,本着解决问题的态度报,为党中央提供真实的参考资料,以便党的政策行之有效。另一方面向人民群众传达党中央在解决群众利益方面所作的种种努力,引导舆论,化解矛盾,监督有关政策的贯彻落实,促进或促成群众问题的解决,为实现党中央提出的“病有所医、老有所养、幼有所护、居有其屋”的民生目标而作出新闻人应有的努力。

其次,强化新闻媒体的责任意识需要我们坚持毛泽东新闻思想的群众观。

今天,人们的思想意识远远落后于市场经济的发展。作为党和人民群众的喉舌,新闻媒体在话语权方面拥有无可比拟的权力,这为其发挥社会教育和舆论引导作用提供了方便。然而这个权力为官文化、星文化和钱文化所绑架的现象越来越严重,拜金、浪

费、追求权力、不劳而获以及低级趣味的价值诉求充斥着媒体,而真善美似乎成了落伍的代名词。

话语权是党和人民赋予的,是用来指陈时弊,弘扬正气,通达民意,引导舆情的。新闻媒体要勇于承担社会责任,肩负起引导人、教育人的重大而光荣的使命,提倡健康向上的人生观和价值观,提升人们的思想觉悟和审美境界,真正做到“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”。

毛泽东新闻思想的群众观为我国新闻事业全心全意为人民服务宗旨的形成奠定了一个坚实的基础,为今天的“三贴近”原则提供了一个重要的思想源泉。在当前继续深化改革、构建和谐社会、各方面矛盾不断凸现的时代,深刻领会毛泽东新闻思想的群众观点对于我们应对时代提出的各种挑战无疑具有特别重要的指导意义和现实意义。◎

参考文献:

[1][5][7-31]毛泽东新闻工作文选[M].北京:新华出版社,1984.

[2]郑超然,程曼丽,王泰玄.外国新闻传播史[M].北京:中国人民大学出版社,2000:167.

[3][4]陈力丹.新闻观念:从传统到现代[M].上海:复旦大学出版社,2004.

[6]毛泽东.毛泽东选集(第二卷)[M].人民出版社,1991:602.

(作者单位:渤海大学文学院)